Vargas Romero Erick Efraín

Prof. Maldonado Muñoz Miguel Ángel

4CM4

Gestión empresarial

Definiciones, características y aspectos generales de: gestión, proyectos, tipos de proyectos gestión empresarial y características de un empresario exitoso

# Definiciones

## Gestión

Conjunto de acciones o diligencias que permiten la realización de cualquier actividad o deseo. Dicho de otra manera, la gestión se refiere a todos aquellos trámites que se realizan con finalidad de resolver una situación o materializar un proyecto.

## Proyectos

Tiene varios significados, pero una de las definiciones es el conjunto de actividades que desarrolla una persona o una entidad para alcanzar determinado objetivo. Estas actividades se encuentran relacionadas y se desarrollan de manera coordinada.

## Gestión de proyectos

Es un enfoque metódico para planificar y orientar los procesos del proyecto de principio a fin. Según el instituto de Gestión de Proyectos (Project Management Institute) los procesos se guían por cinco etapas: iniciación, planificación, ejecución, control, y cierre. La gestión de proyectos puede aplicarse a casi cualquier tipo de proyecto y es ampliamente utilizado para controlar los complejos procesos de los proyectos de desarrollo de software.

## Gestión empresarial

Es aquella actividad empresarial la cual a través de diferentes individuos especializados como lo son: directores institucionales, consultores, productores, gerentes, etc. Buscará mejorar la productividad y la competitividad de una empresa o negocio. Es decir, el objetivo de la gestión empresarial es que la empresa o compañía en cuestión sea viable económicamente.

# Características

## Proyectos

1. Propósito
2. Objetivos
3. Metas
4. Se ajustan a un plazo de tiempo limitado
5. Cuentan con fase de planificación, ejecución y entrega
6. Orientados a la consecución de un resultado
7. Involucran personas que actúan en distintos roles y responsabilidades
8. Afectados por la incertidumbre
9. Se sujetan a un seguimiento y monitorización para garantizar que el resultado es el esperado
10. Cada uno es diferente

## Gestión empresarial

### Conocer qué es un negocio

Se tiene muy clara la diferencia entre autoempleo y emprendimiento. Se conoce que un negocio no se sostiene sin recursos y que una empresa es mucho más que una oficina

### Iniciativa

No hay disposición a que otras personas tomen cargo de ciertas decisiones que son importantes. Se solicita ayuda a todos pero hay alguien que está un poco por delante de cualquier empleado o consultor.

### No se es un simple administrador

No es posible limitarse a realizar una tarea de un contable. En muchos casos, esta función es delegada a otra persona.

### Asumir riesgos

Ante todo, un empresario es una persona que es capaz de asumir riesgos. No tiene miedo al fracaso ya que se ha estado ante él, pero ha logrado superar esta circunstancia. Para alcanzar el éxito es necesario el intentar nuevas cosas.

### Saber delegar

Se debe tener claro que no todas las tareas las puede realizar solo una persona. Hay personas con talento en ciertas áreas que pueden hacer mejor ciertos trabajos.

### Compromiso con el negocio

Este es uno de los conceptos básicos que se debe tener presente para que un negocio tenga éxito. Siempre hay que buscar la manera de que todas funciones de la manera más eficaz y siempre hay que estimular, persuadir y orientar sabiamente a los empleados para que saquen lo mejor de si mismos.

### Saber escuchar

Escuchar es rodearse de profesionales y personas que han caminado por ese camino antes. Personas expertas que conocen su sector y las que no es necesario dirigir, simplemente hay que asesorarnos con ellas, pedir que nos brinden información y buscar más soluciones para el negocio.

### Paciencia

Es necesario saber que el éxito no es algo que se logra en un corto periodo de tiempo. Es un aprendizaje continuo, de años incluso, en que es necesario convertirse es un verdadero amante de lo que se esta realizando

### Análisis

Analizar y evaluar es el mejor pasatiempo que se puede tener. En los datos generalmente se encuentran las soluciones. Pero tenemos usualmente un problema el cual es la falta de datos, o bien no conocemos como interpretarlos correctamente.

### Invertir

La creatividad e ingenio nos ayudan a conseguir muchas cosas con un bajo presupuesto, pero a veces no es suficiente. Aún que se limite el presupuesto siempre hay que concebir la inversión en la gestión y análisis del negocio no como un gasto, sino como un activo.

# Tipos de proyectos

\* Según el grado de dificultad que entraña su consecución:

* **Proyectos simples.**
* **Proyectos complejos.**

\* Según la procedencia del capital:

* **Proyectos públicos.**
* **Proyectos privados.**
* **Proyectos mixtos.**

\* Según el grado de experimentación del proyecto y sus objetivos:

* **Proyectos experimentales.**
* **Proyectos normalizados.**

\* Según el sector:

* **Proyectos de construcción.**
* **Proyectos de energía.**
* **Proyectos de minería.**
* **Proyectos de transformación.**
* **Proyectos de medio ambiente.**
* **Proyectos industriales.**
* **Proyectos de servicios.**

\* Según el ámbito:

* **Proyectos de ingeniería.**
* **Proyectos económicos.**
* **Proyectos fiscales.**
* **Proyectos legales.**
* **Proyectos médicos.**
* **Proyectos matemáticos.**
* **Proyectos artísticos.**
* **Proyectos literarios.**
* **Proyectos tecnológicos.**
* **Proyectos informáticos.**

\* Según su orientación:

* **Proyectos productivos.**
* **Proyectos educativos.**
* **Proyectos sociales.**
* **Proyectos comunitarios:**
* **Proyectos de investigación.**

\* Según su área de influencia:

* **Proyectos supranacionales.**
* **Proyectos internacionales.**
* **Proyectos nacionales.**
* **Proyectos regionales.**
* **Proyectos locales.**

# Características de un empresario exitoso

### Capacidad de detectar oportunidades

Puede visualizar un negocio donde la mayoría de personas ve solo caos, contradicciones, dificultades o inclusive amenazas.

### Capacidad de crear o innovar

Debe ser posible crear nuevos productos o servicios para satisfacer de manera eficiente las necesidades de tus clientes, actuales o parciales.

### Capacidad de luchar frente a los inconvenientes del entorno

La vida de un empresario está llena de retos y vicitudes, por lo que tanto tú como tu empresa deben ser flexibles para adecuarse rápidamente al entorno.

### Capacidad de adaptarse a los cambios

Los cambios son algo normal y saludable para un empresario exitoso, son personas que se anticipan y responden siendo capaces de convertir una amenaza en oportunidades.

### Capacidad de dirección

Los empresarios exitosos son capaces de planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades de su empresa, pero sobre todo dirigir o liderar el proceso dinámico de visión, creación y cambio

### Capacidad para tomar riesgos calculados

Un empresario exitoso se preocupa constantemente por reunir información que le permita tomar decisiones con el mayor grado de certidumbre posible. No arriesga su capital ni lo que tiene en ningún negocio que no haya analizado previamente.

### Toma de decisiones

Lo que hace diferente a un empresario exitoso de un administrador o gerente, es que el empresario disfruta de la construcción de una nueva empresa más que de observar, analizar y describir una empresa existente.